

Обучающий семинар для руководителей
санаторно-курортных учреждений
**«ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
САНАТОРИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ:
БИЗНЕС-ПЛАН РАЗВИТИЯ ЗА 2 ДНЯ»**



Место проведения:
г. Сочи, Адлер
Даты проведения: 6 - 9 октября 2019

Хотите узнать, **как повысить конкурентоспособность и рентабельность** Вашего санатория, выявив и эффективно используя его уже имеющиеся преимущества?

Как при малом бюджете провести умелую маркетинговую политику, которая позволит **увеличить среднегодовую загрузку санатория до максимума** и в несколько раз **повысит доход от продаж дополнительных услуг**?

Как без особых затрат **увеличить количество повторных визитов** и **привлечь новых клиентов**, заставив «сарафанное радио» работать в Вашу пользу?

Все это и многое другое Вы узнаете на уникальном обучающем семинаре

«Эффективное управление санаторием в современных условиях: бизнес-план развития за 2 дня»!

За два дня интенсивной работы под кураторством самых опытных экспертов отрасли Вы сможете провести **полноценный SWOT-анализ своего предприятия**:

- оцените сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для своего санатория
- сформируете стратегию развития, учитывая ее четыре главных аспекта: бизнес-процессы, финансы, клиенты, персонал
- определите объем и перечень необходимых улучшений по следующим службам: коммерческая, медицинская, питания, досуга и др.
- получите рекомендации по самым эффективным и низкобюджетным методам продвижения и привлечения новых клиентов

И самое главное – по окончании семинара у Вас на руках будет **готовый бизнес-план по модернизации и развитию именно Вашего санатория**, внедрив который, Вы сможете за короткое время **значительно увеличить доходность предприятия и вывести санаторий на новый уровень!**

Спикеры семинара:

Михаил Исидорович Кочиашвили, признанный эксперт санаторно-курортной отрасли, бизнес-тренер, врач профилактической медицины, почетный доктор медицинских наук. Автор двенадцати монографий, регулярных публикаций в профессиональных изданиях, постоянный спикер и модератор на всех значимых конференциях и форумах в санаторно-курортной отрасли. Реализовал множество успешных проектов по созданию и модернизации санаториев и СПА-отелей в России, Беларусь, Казахстана, Молдовы.

Дмитрий Андреевич Естенков, генеральный директор ООО «Квирко», создатель программного продукта «Санаториум» установленного по данным издания «Коммерсантъ» примерно в 40% санаториев рейтинга ТОП-100, более чем в 100 санаториев России, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Литвы, многократно признанного лучшей профильной информационной системой в рамках различных форумов и конференций.

К участию в семинаре приглашаются:

- владельцы и директора санаториев,
- коммерческие директора и директора по развитию,
- главные врачи,
- иные заинтересованные специалисты

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

6 октября, воскресенье, день заезда

15:00 – 18:00 – Регистрация участников. Размещение в отеле.

18:00 – 20:00 – Приветственный фуршет

7 октября, понедельник, 1 день семинара

08:00 - 10:00 – Завтрак в отеле

10:00 -10:15 - Ознакомление с работой семинара. Инструктаж

10:15 – 11:15 - Постановка финансовых целей и задач:

- *Увеличение до максимума среднегодовой загрузки санатория*
- *Увеличение стоимости койко-дня (средний чек)*
- *Увеличение продаж платных медицинских услуг*
- *Определение сроков реализации. Экспертиза и коррекция поставленных целей и задач.*

11:15-12:00 – Секция «Как использовать управленческую отчетность для принятия решений»

- *Диагностика финансово-экономического состояния санатория с помощью управленческой отчетности*
- *Структура управленческой отчетности*
- *Живые примеры*
- *Оценка статуса и потенциала санатория по финансовой шкале*
- *Стратегическое и тактическое планирование в зависимости от статуса*
- *выявление потенциала роста*
- *Составление SWOT-анализа (сильные и слабые стороны санатория, возможности и угрозы)*
- *Экспертиза и коррекция SWOT-анализа (проверка реальных возможностей и ресурсов санатория)*

12:00-12:30 - Кофе-брейк

12:30-13:30 – Секция «Путевки, программы и платные услуги»

- *Определение рейтинга путевок (формирования стратегического продукта, востребованных путевок и программ).*
- *Распределение услуг, входящих в путевку и на платной основе*
- *Определение упущенных возможностей и прибыли*
- *Экспертиза и коррекция путевок, программ и платных услуг, необходимых для реализации целей и задач.*

13.30 -14.30 – Обед

14:30-15:30 - Секция «Материально-техническая база санатория»

- *Оценка материально-технической базы санатория:*
- *Лечебно-диагностическая база*
- *Питание*
- *Структура и категории номерного фонда*
- *Досуг*
- *Спортивно-развлекательная база*
- *Наличие СПА, велнес, косметологии*
- *Территория*
- *Экспертиза и коррекция спецификации по необходимым материально-техническим позициям для реализации новых или модернизированных путевок, программ и платных услуг.*
- *Необходимые улучшения по материально-технической базе санатория*

15:30-16:30 – Секция «Оценка человеческих ресурсов. Штатное расписание»

- *Оценка эффективности работы службы персонала санатория (отдел кадров)*
- *Система оплаты труда и мотивации*
- *Определение ответственных лиц по направлениям*
- *Определение уровня существующей квалификации и необходимого объёма повышения.*
- *Экспертиза и коррекция штатного расписания, системы оплаты труда и мотивации, уровня квалификации ответственных лиц на соответствие поставленным целям и задачам.*

16:30 - 18:30 - Индивидуальные консультации экспертов по проблематикам санатория участников семинара

8 октября, вторник, 2 день семинара

08:00 - 10:00 – Завтрак в отеле

10:00-11:00 – Секция «Возможности автоматизации бизнес-процессов в санатории»

- *Легкий контроль за всеми подразделениями*
- *Улучшение обслуживания*
- *Экономия издержек*
- *Сокращение рутинной работы*

11:00-11:30 – Секция «Оценка службы питания и фито бара»

- *Количество и категории разных зон питания и посадочных мест*
- *Заказное меню, шведский стол, детское питание*
- *Модернизация фито бара*
- *Необходимые изменения для реализации новых или модернизированных путевок, программ и платных услуг*

11:30-12:00 - Кофе-брейк

12:00-13.00 - Секция «Маркетинговая и рекламная стратегия для повышения среднегодовой загрузки и рентабельности»

- *Коэффициент сезонности по видам путевок и программ*
- *Автоматизация востребованности услуг для формирования плана маркетинга*
- *Ценообразование и Политика продаж*
- *Сезонные и специальные предложения*
- *Выявления потенциала внутренней рекламы за период пребывания пациента (гостя) в санатории. Работа с пациентом (гостем)*
- *Определение эффективных каналов продвижения (контрагенты, корпоративные партнеры, клиенты, сайт и соцсети, ТВ, радио, СМИ)*
- *Экспертиза и коррекция раздела «Маркетинговая и рекламная стратегия»*

13:00 -14:00 – Секция «Высокий сервис – гарантия лояльности клиентов»

- *Стандарты сервиса при бронировании, покупке и заселении*
- *Роль медицинского сервиса в достижении поставленных целей*
- *Повышение сервиса обслуживания, службы питания (диетсестра, администратор, официанты)*

- *Профессиональная горничная – агент влияния санатория*
- *Экспертиза и коррекция раздела «Сервис»*

14:00 - 15:00 – Обед

15:00 – 16:00 – Секция «Роль оздоровительного и интеллектуального досуга в удовлетворенности потребностей пациента (гостя)»

- *Образовательный и интеллектуальный досуг (санпросвет)*
- *Проведение мастер-классов и клубных встреч для заинтересованных пациентов и гостей санатория по разным популярным тематикам: «Здоровое питание», «ЛФК и фитнес», «Здоровое сердце», «Жизнь без варикоза», «Как справиться с аллергией» и т.д.*
- *Познавательный досуг (экскурсии)*
- *Культурный досуг (концерты, анимации и т.п.)*
- *Спортивно-развлекательный досуг (спортивные состязания, конкурсы, танцы)*
- *Экспертиза и коррекция раздела «Досуг»*

16:00 -17:00 – Секция «Подводные камни при модернизации санатория. Ошибки и трудности на пути реализации цели»

17:00 -18:00 - Круглый стол. Ответы на вопросы.

18:00 – 18:30 - Подведение итогов, вручение сертификатов. Розыгрыш призов.

9 октября, среда, Экскурсионный день

07:00 - 07:50 – Завтрак в отеле

07:50 - 08:00 – Сбор в холле отеля

08:00 – Отъезд на экскурсию

08:30 - 22:00 – Экскурсионная программа «Золотое кольцо Абхазии»

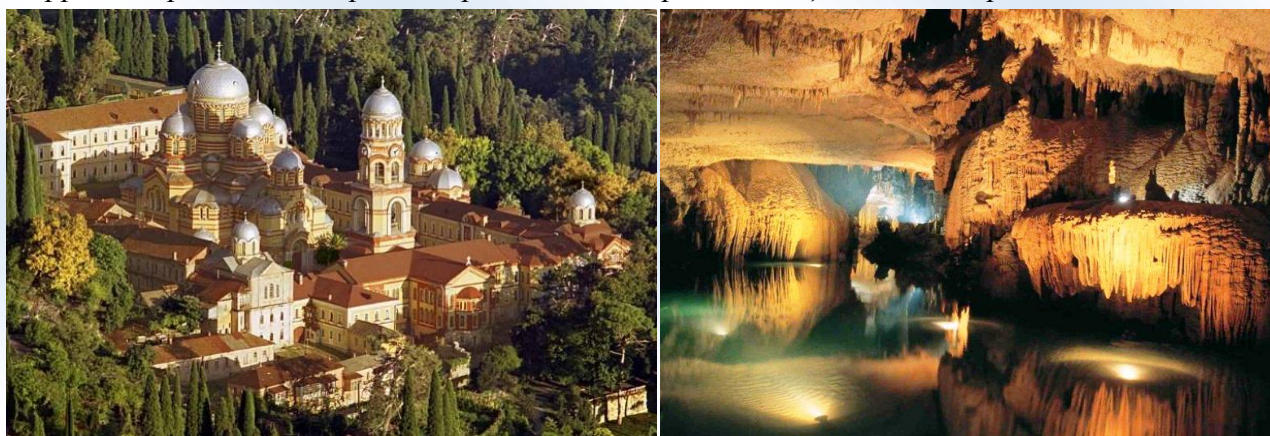
Абхазия — страна души, маленькая страна с теплым климатом, пышной зеленью, чистым морем и со своей уникальной, древней историей. Мы посетим ставшие культовыми с советских времен города-курорты Гагру и Пицунду, заедем в Рицинский реликтовый национальный парк, славящийся множеством озер, рек и водопадов, побываем на маленьком Голубом озере, образовавшимся у подножья горы Цхына и получившим свое название за чистейшую воду ярко-голубого цвета, который объясняется горными породами, выстилающими дно водоема.

Проехав по необычайно живописному Гегскому ущелью, мы полюбуемся Гегским водопадом и удивительным по красоте Юпиарским каньоном, заросшим вековыми самшитами, покрытыми мхом и плющом, и, наконец, увидим жемчужину Абхазии – озеро Рица. Рица, пожалуй, самое известное в Абхазии место отдыха и одно из чудес природы. Красавицу Рицу с трех сторон охраняют неприступные стражи — высокие лесистые горы с заснеженными вершинами, а цвет воды в озере меняется в зависимости от времени года.



После традиционного абхазского обеда мы побываем на пасеке, где продегустируем горный абхазский мед, а потом двинемся дальше, в Новый Афон – известнейший город в Абхазии и древнейший христианский центр, где совершим подземное путешествие в одну из крупнейших пещер Кавказа, знаменитую Новоафонскую карстовую пещеру. Расположенная в глубинах Иверской горы, пещера поражает воображение системой мощных карстовых лабиринтов и красотой скульптурных природных образований – сталактитов и сталагмитов.

В завершение экскурсии нас ждет посещение жемчужины Нового Афона - Ново-Афонского Симоно-Кананитского мужского монастыря. Величественный монастырский комплекс был построен в 19-20 вв. и по сей день продолжает удивлять гостей красивым наружным и внутренним убранством, а с террасы перед монастырем открывается завораживающий вид на море.



На протяжении всей поездки мы будем любоваться восхитительными природными пейзажами Абхазии, а гид будет рассказывать нам ее историю и легенды.

22:00 – Возвращение в отель

10 октября, четверг, день отъезда

07:30 - 10:00 – Завтрак в отеле. Отъезд делегатов.

Контакты:

Центр профессионального развития «Конвентус»

Тел. 8(495)227-15-17

Email: info@conventus-center.ru

<http://conventus-center.ru/>